

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *manajemen pemasaran*. PT raja grafindo persada.
- Batubara, D. N., Windarto, A. P., & Raharjo, M. R. (2019). Penerapan Promethee li Pada Pemilihan Produk Conditioner Sebagai Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 4(2), 191–197.
- CHALIL, S. R., & SANTI, I. N. (2017). Pengaruh iklan televisi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk merek wardah di kota palu. *Ilmu Manajemen*, 3, No. 2(2443–3578), 191–200.
- Ghozali, I. (2018). *aplikasi analisis multivariate ibm spss 25* (9th ed.). UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Ginting, H. (2011). *manajemen pemasaran*. yrama widya.
- Gujarati. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. salemba empat.
- Gunawan, B. (2002). *dikta kuliah statistik*. universitas setyagama.
- Hasyim, mohammad alfa, Fauzi, A., & Fanani, D. (2017). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP WORD OF MOUTH DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Pembeli Handphone Samsung Galaxy). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 43(1), 148–156. www.Kompasiana.com
- Husein, U. (2013). *metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. rajawali.
- Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 1689–1699.
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Ismanto, & Susanti, E. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, 2(1), 1–9.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2016). *marketing manajemen (15th ed)*. prentice hall.
- Lampengan, P., Massie, J. D. D., & Roring, F. (2019). Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26449>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Madyan, I. S., & Tiarawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 98. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n2.p98-105>
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45–52.
- Prathama, Frengky dan Sahetapy, W. L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan

- Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada. *Agora*, 7(1).
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 457. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.07>
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas produk terhadap kepuasan dan dampaknya pada minat pembelian Ulang konsumen keretaapi kelas eksekutif argo parahiyangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Oikonomia*, 13(2), 37–48.
- Septiani, F. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Mandiri*, 1(2), 273–288. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v1i2.22>
- Sudirman, A., Lie, D., Efendi, & Wijaya, A. (2017). PENGARUH HARGA DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT SINAR SIANTAR SARI PEMATANGSIANTAR Oleh: *Journal of Home Economics of Japan*, 3(2), 191–193.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. alfabeta.
- Suharto, C. A. ., Tumbel, A. L., & Trang, I. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. *Jurnal EMBA*, 4(3), 209–221.
- Sumarwan, U. (2013). *perilaku konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran* (edisi kedua). GI.
- Tjiptono, F. (2016). *strategi pemasaran*. erlangga.
- Vogt, W. (2015). Random Sampling. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.n1598>